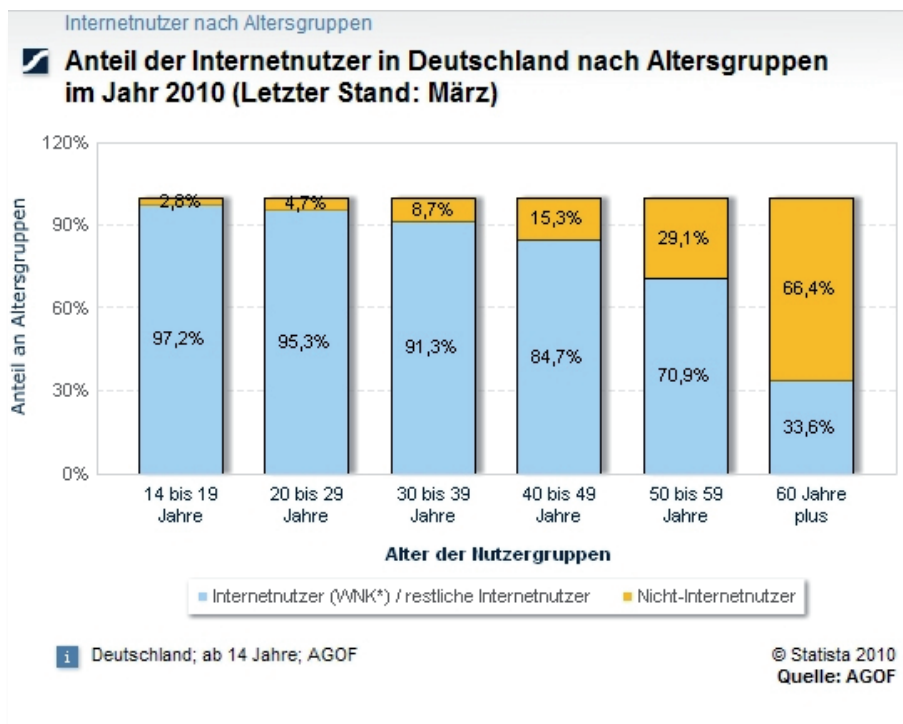
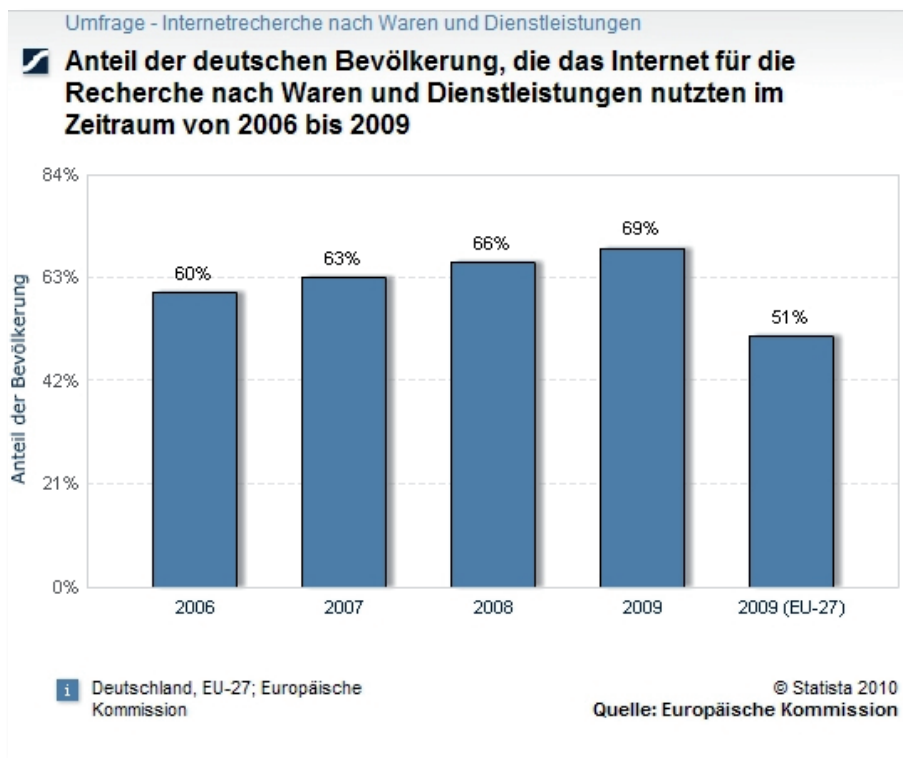


# « 89 Prozent der deutschen Internetnutzer suchen auf Google nach Dienstleistungen und Produkten »



Die Telefon- und Branchenbücher haben schon lange Konkurrenz aus dem Internet bekommen. Die Statistik zeigt sehr eindrucksvoll, dass die Internetnutzer mittlerweile aus allen Altersgruppen kommen und zu Ihrer Zielgruppe gehören sollten.



Die Deutschen recherchieren immer mehr im Internet. Der Verbraucher hat sich mittlerweile an umfangreichen und schnelleren Informationen, dank günstiger DSL Anschlüsse, im Internet gewöhnt.